

Inhalt

| | |
|--|----|
| Erfolgreiche Politik! Zwischen Macht und Ohnmacht – eine Einleitung | 11 |
| <i>Georg Eckert/Leonard Novy/Dominic Schwickert</i> | |
| Vom Wesen und Unwesen erfolgreicher Politik – ein Versuch | 31 |
| <i>Georg Eckert</i> | |
| Ziele, Mittel, Vermittlungswege: Drei Erfolgsdimensionen von Politik – zum Aufbau des Bandes..... | 47 |
| <i>Georg Eckert/Leonard Novy/Dominic Schwickert</i> | |

A. Ziele und Werte

| | |
|--|----|
| I. Motive | 59 |
| Die Kunst der Politikgestaltung | 60 |
| <i>Wolfgang Gerhardt</i> | |
| Politiker als Problemlöser | 69 |
| <i>Franz Müntefering</i> | |
| Beruf und Berufung: Facetten des politischen Erfolgs | 75 |
| <i>Gregor Gysi</i> | |
| Rückgrat und Kompromissfähigkeit | 78 |
| <i>Sabine Leutheusser-Schnarrenberger</i> | |
| Ein gutes Leben jenseits der Politik: Ausstieg aus der Berufspolitik | 84 |
| <i>Andrea Fischer</i> | |
| II. Orientierung | 95 |
| Was ist politischer Erfolg? | 96 |
| <i>Erhard Eppler</i> | |

| | |
|--|-----|
| Wirklichkeitsorientierung und Werteorientierung | 99 |
| <i>Erwin Teufel</i> | |
| Politik als Lehrmeisterin der Demut | 102 |
| <i>Annette Schavan</i> | |
| Politik als moralische Instanz? Für einen Tugendkatalog für das 21. Jahrhundert | 108 |
| <i>Lars Castellucci</i> | |
| Vertrauen als politische Führungsressource | 116 |
| <i>Knut Bergmann</i> | |
| III. Wissen | 125 |
| Lernen und Lernfähigkeit in der Politik | 126 |
| <i>Gesine Schwan</i> | |
| Zukunft braucht Innovationen | 129 |
| <i>Jürgen Rüttgers</i> | |
| Politische Programmierungen: Ein kleiner Werkzeugkasten für die Entwicklung politischer Programme | 134 |
| <i>Peter Siller</i> | |
| Politiker in den Sozialen Medien: Neue Möglichkeiten für neues Wissen? | 150 |
| <i>Stefan Collet/Oliver Liedtke/Henrik Schober</i> | |
| B. Mittel und Wege | |
| I. Konzeption | 163 |
| Nachhaltige Politik als Strategie | 164 |
| <i>Matthias Machnig</i> | |
| Ohne Ambition ist alle Strategie nichts | 173 |
| <i>Ralf Tils</i> | |

| | |
|--|-----|
| Ideen, die zur materiellen Gewalt werden: Die Linke zwischen Höhenflug, Stagnation und neuem Aufbruch | 180 |
| <i>Dietmar Bartsch</i> | |
| Drei Typen Politiker | 188 |
| <i>Daniel Friedrich Sturm</i> | |
| Zeit in der Politik | 194 |
| <i>Christopher Gohl</i> | |
| II. Koordination | 205 |
| Der Strippenzieher: Eine Ehrenrettung | 206 |
| <i>Bodo Hombach</i> | |
| Vom Handwerk guten Regierens: Bekenntnisse eines Pragmatikers | 211 |
| <i>Kurt Beck</i> | |
| Jenseits von Strategie und Taktik: Bedingungen erfolgreicher Politik | 220 |
| <i>Christoph Habermann</i> | |
| Kapitän auf klarem Kurs? Der Politiker als Wahlkämpfer | 225 |
| <i>Frank Stauss</i> | |
| Politische Führung und Persönlichkeit | 231 |
| <i>Mark T. Fliegeauf</i> | |
| Wie erfolgreich kann Regieren heute sein? Überlegungen zur Rationalität und zur Strategiefähigkeit von (erfolgreichen) Regierungen | 240 |
| <i>Friedbert W. Rüb</i> | |
| III. Kooperation | 257 |
| Der gelungene Kompromiss: Verhandeln mit Leidenschaft und Augenmaß | 258 |
| <i>Olaf Scholz</i> | |
| Mühen der Abstimmung: Die CSU im Spannungsfeld der deutschen Politik | 263 |
| <i>Gerda Hasselfeldt</i> | |

| | |
|--|-----|
| Verhandlungen führen, Bündnisse schließen und Loyalitäten sichern | 270 |
| <i>Julia Klöckner</i> | |
| Disziplin ist alles! Ist Disziplin alles? | 275 |
| <i>Wolfgang Bosbach</i> | |
| Unterstützer mobilisieren, Gegner bekämpfen: Politische Praktiken des Machterwerbs und Machterhalts | 279 |
| <i>Timo Grunden</i> | |
| Politik der Freundschaft, Freunde in der Politik | 291 |
| <i>Michael Miebach</i> | |

C. Monolog und Dialog

| | |
|---|-----|
| I. Text | 301 |
| Strategische Kommunikation in der vernetzten Gesellschaft | 302 |
| <i>Alastair Campbell</i> | |
| Sagen, was wirklich Sache ist | 308 |
| <i>Boris Palmer</i> | |
| Denken in Worten | 311 |
| <i>Elisabeth Wehling</i> | |
| Von Heuschrecken und spätrömischer Dekadenz: Strategien im Kampf um Aufmerksamkeit | 320 |
| <i>Fabian Braun</i> | |
| II. Kontext | 329 |
| Politik in der medialen Echtzeitdemokratie | 330 |
| <i>Peter Hausmann</i> | |
| Allianzen, Argumente, Ausdauer: Faktoren für erfolgreiche Politik auf europäischer Ebene | 340 |
| <i>Michael Cramer</i> | |

| | |
|--|-----|
| Zwischen den Gipfeln ist Ruh': Zur politischen Kommunikation im Mehrebenensystem der Europäischen Union | 350 |
| <i>Claudia K. Huber</i> | |
| Politik als Beruf 2.0 | 358 |
| <i>Christoph Bieber</i> | |
| Marktplatz oder Maschinenraum? Politischer Erfolg und dessen Nachhaltigkeit in der Mediendemokratie | 368 |
| <i>Max Haerder</i> | |
| III. Klartext | 373 |
| Die neue Direktheit | 374 |
| <i>Stefan Leifert</i> | |
| Ein Mann, ein Wort | 381 |
| <i>Wolfgang Kubicki</i> | |
| Unterhaltung und erfolgreiche Politik: Ein Blick hinter den Vorhang des Politainments | 388 |
| <i>Jens Müller</i> | |
| Politik der Gefühle: Über die emotionale Aufladung politischer Botschaften | 399 |
| <i>Thomas Hofer</i> | |
| Die Abwertungsfalle: Politiker im Zwiespalt zwischen Berlin und Wahlkreis | 408 |
| <i>Hanno Burmester</i> | |
| Autorenverzeichnis | 417 |
| Personenregister | 427 |